

Dossier de presse

Octobre 2010

Groupe Logement Français

Proches de vous pour longtemps



SOMMAIRE

Groupe Logement Français	p 3
Chiffres-clés	p 3
Une organisation en réseau	p 4
Un Groupe structuré dans une logique territoriale	p 5
Pour assurer une mission d'intérêt général	p 5
Les activités	p 6
Production de logements	p 6
Rénovation urbaine	p 7
Gestion et entretien au quotidien	p 8
• Une politique d'investissement pour l'entretien et l'amélioration du patrimoine	
• L'innovation pour un meilleur fonctionnement des équipements	
• La qualité de service au quotidien	
• La concertation avec les locataires	
Gestion sociale	p 9
<u>Accompagnement des ménages les plus défavorisés</u>	
• Prévention et accompagnement personnalisé	
• Dispositifs d'aide	
<u>Maintien à domicile et handicap</u>	
• Améliorer l'accessibilité des résidences	
• Favoriser le maintien à domicile	
Vente de logements aux occupants.....	p 11
Responsabilité sociale de l'entreprise.....	p 11
<u>Des engagements pour un habitat durable</u>	
• Sur le patrimoine	
• Sur l'utilisation des ressources naturelles	
• Aux côtés des résidents	
<u>Aller plus loin que la réglementation en place</u>	
<u>Une démarche « RSE-Développement Durable » qui irrigue l'ensemble des activités</u>	

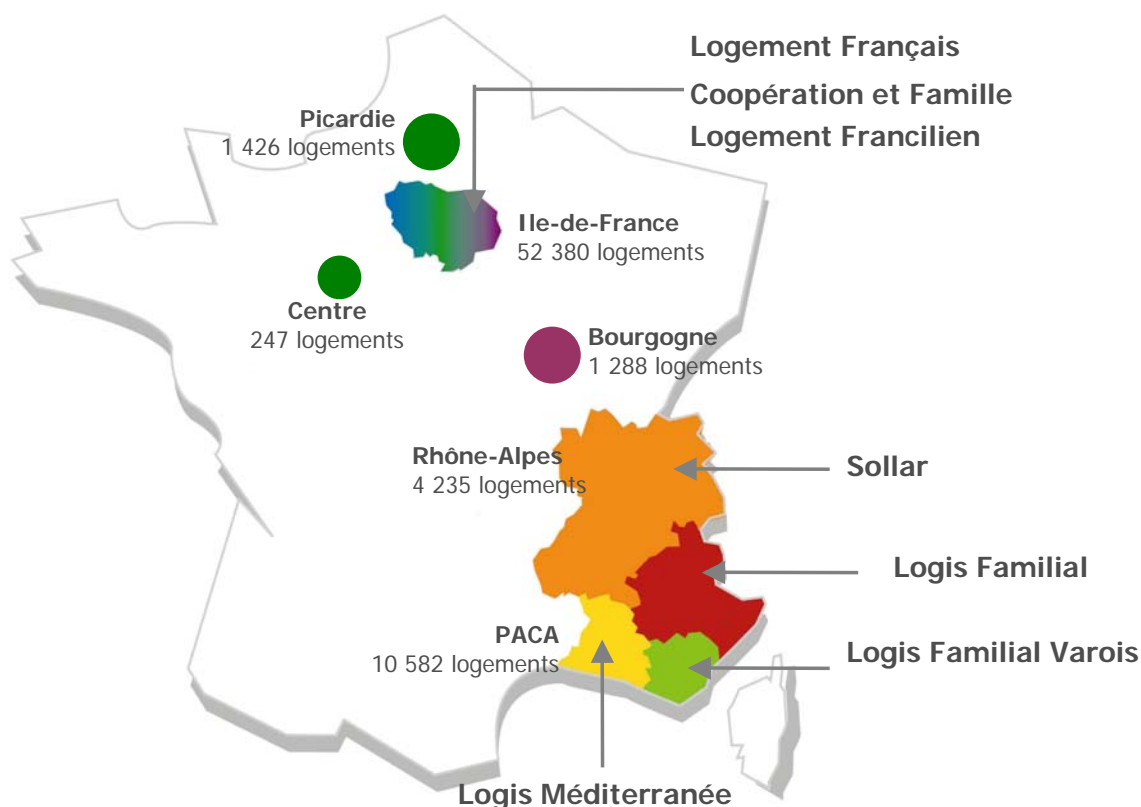
Groupe Logement Français

200 000 personnes
logées

1 874 nouveaux
logements en 2009

75 500 logements gérés,
dont 5 200 lots de copropriété

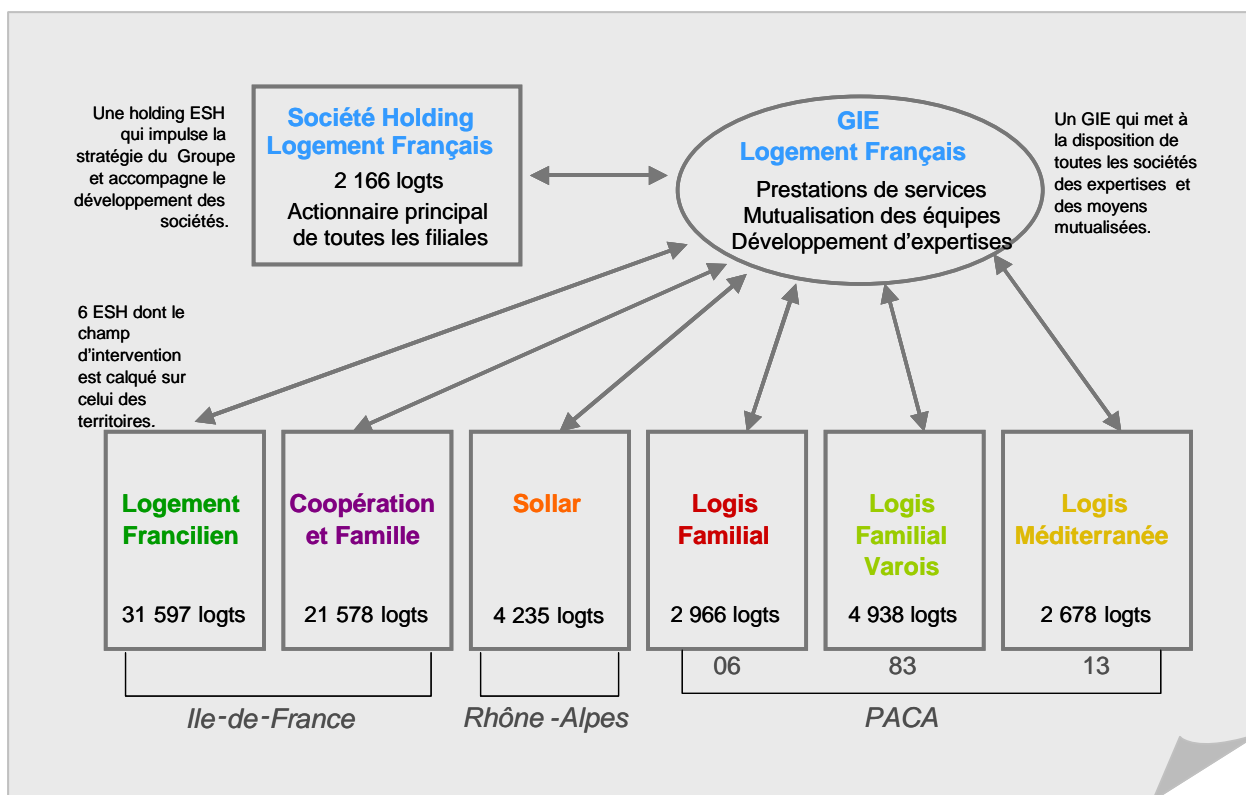
340,2 M€ de loyers
consolidés en 2009



Indicateurs de gestion consolidés (2009)

Logements en ZUS : **28 %** - Taux de vacance : **1,39 %** - Taux d'impayés : **0,71 %**
Rotation externe : **8,67 %** soit 6 000 logements par an
Taux de satisfaction des résidents : **75,9 %**

UNE ORGANISATION EN RÉSEAU



Le Groupe Logement Français est un groupe inter-régional rassemblant aujourd'hui six Entreprises sociales pour l'habitat et un GIE, en réseau autour d'une société holding, elle-même ESH.

Cette organisation a été mise en place début 2007 pour renforcer l'action locale des sociétés en l'adossant aux moyens techniques, humains et financiers d'un groupe d'envergure nationale. Elle permet d'apporter des réponses adaptées aux différentes parties prenantes du logement social.

■ Pour l'Etat :

un interlocuteur unique, apte à porter une stratégie globale et à contribuer au débat national sur les politiques de l'habitat.

■ Pour les collectivités territoriales :

des sociétés locales, bien identifiées, dotées d'une grande réactivité et appuyées par les moyens professionnels et financiers du Groupe.

■ Pour les résidents :

une garantie de qualité de service grâce à la gestion de proximité mise en œuvre par les sociétés et à la nécessaire émulation sur les résultats entre sociétés du Groupe.

UN GROUPE STRUCTURÉ DANS UNE LOGIQUE TERRITORIALE

■ **La holding, lieu de portage de la stratégie de groupe.**

La stratégie du Groupe Logement Français est élaborée conjointement par les dirigeants de la holding et les présidents de directoires des filiales, afin de conjuguer les objectifs de l'Etat avec l'écoute des attentes des territoires.

7 sociétés ancrées dans les territoires

370 communes et **140** EPCI d'implantation

35 agences de proximité

1 300 collaborateurs dont **75%** sur le terrain

■ **Les ESH : des acteurs locaux avant tout**

Les sociétés du Groupe sont implantées dans leurs régions de compétence et leurs équipes de gérance au coeur des territoires, parfois même dans les résidences.

Chaque filiale construit sa stratégie locale, en cohérence avec la stratégie du Groupe, pour répondre aux besoins des territoires sur lesquels elle intervient. Les collectivités territoriales ont ainsi un interlocuteur unique, capable d'appréhender la complexité des enjeux locaux et disposant des moyens d'un groupe d'envergure nationale.

■ **Le GIE Logement Français : expertises métiers et gains de productivité**

Le GIE met à la disposition de toutes les sociétés du Groupe des expertises mutualisées (finances, juridique, ressources humaines, équipements techniques...) ainsi que des savoir-faire spécialisés (rénovation urbaine, développement social par l'habitat, gestion de copropriétés).

Le GIE est aussi un outil de rationalisation économique, avec la mise en place d'outils partagés tels que le système d'information, la gestion de la paye, l'activité de promotion immobilière, etc.

■ **Les filières « métiers » : véritables branches de compétences**

Les filières métiers rassemblent des collaborateurs intervenant dans les différentes sociétés mais sur les mêmes problématiques. Cette organisation permet de capitaliser expériences et savoir-faire et d'en assurer la pérennité en constituant un pôle ressources dédié à chacun des métiers et mis à disposition de l'ensemble du Groupe. Plusieurs filières sont actives autour des principaux métiers du Groupe : filière technique / gérance / promotion / sociale / copropriété / finances.

POUR ASSURER UNE MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le Groupe se fixe pour objectif principal d'apporter aux personnes qui ne peuvent se loger aux conditions du marché des réponses adaptées en termes de logement et de services à l'habitat.

Pour cela, il s'engage à renforcer ce qui fait depuis toujours sa spécificité - concilier gestion sociale et rigueur économique - et à développer des solutions innovantes pour préparer l'habitat de demain.

Le Groupe s'engage également à être une force de proposition et d'expérimentation sur la responsabilité sociale d'entreprise et à continuer de contribuer activement au débat et à la mise en œuvre des politiques de l'habitat à l'échelle nationale et territoriale.

Les activités

PRODUCTION DE LOGEMENTS

■ Objectifs et réalisations

Implanté principalement sur les régions Ile-de-France, Rhône-Alpes et PACA, le Groupe Logement Français réalise depuis toujours l'essentiel de sa production dans des secteurs géographiques où le marché est tendu et où l'offre de logements sociaux est insuffisante pour répondre à la demande.



Aujourd'hui, le patrimoine du Groupe est situé à 95 % en zones A, B1, B2 (zonage Scellier) et ses objectifs de production se concentrent sur ces secteurs de développement.

1 874 nouveaux logements livrés

519 en construction neuve
1355 en acquisitions de patrimoine privé

1 387 logements mis en chantier

Pour répondre à la réalité des besoins, essentiellement dans les communes concernées par l'article 55 de la loi SRU, le Groupe produit en priorité des logements locatifs familiaux, dont 20 % en logements très sociaux.

Dans les zones « très tendues », où l'écart entre loyers PLS et loyers privés reste important, le Groupe réalise également des logements intermédiaires.

De plus, pour répondre à la demande des populations ayant besoin de logements avec services (personnes âgées, ménages handicapés, etc.) le Groupe produit des logements foyers, dont un tiers environ en maisons-relais destinées aux publics sortants de CHRS.

■ Différents modes de production



La construction neuve

L'objectif est d'apporter des solutions aux besoins spécifiques des communes et d'offrir aux habitants des logements dont la qualité n'a rien à envier à ceux du secteur privé. C'est pourquoi le Groupe Logement Français réalise des logements sociaux :

- agencés en petites unités résidentielles, à taille humaine,
- bien intégrés dans le tissu urbain, propices à donner une autre image du logement social,
- dotés de prestations de qualité pour optimiser les charges locatives et apporter tout le confort nécessaire aux résidents,
- agréables à vivre, fonctionnels, bien conçus,
- pensés dans le souci d'une mixité sociale préservée,
- situés en centre-ville, près des commerces et des services de proximité.

Les acquisitions-améliorations

Le Groupe poursuit une politique volontariste d'acquisitions de patrimoine privé : une alternative efficace à la construction neuve pour augmenter l'offre locative. Les acquisitions permettent de transformer des logements privés en logements sociaux, souvent dans les centres villes. Elles sont un bon moyen de développer le logement social dans les villes où les terrains sont rares.

La production en VEFA

L'acquisition en VEFA de logements à construire par les promoteurs privés permet de démultiplier nos moyens de production : le pourcentage de VEFA pour le Groupe Logement Français dépasse 30 % pour ses livraisons 2009 et sa programmation en cours. Le tableau suivant illustre la proportion par région.

■ Construire pour tous

Pour répondre à cet objectif, le Groupe a renforcé son engagement dans l'offre d'habitat adapté. Il s'agit notamment de développer une offre de logement répondant à la situation des ménages particulièrement vulnérables (maisons relais, foyers de jeunes...) en raison de leurs très faibles ressources et de leurs difficultés à s'insérer dans la société. L'offre de logement doit alors être complétée par des services et un accompagnement social renforcé pour que les personnes logées accèdent à terme au logement social classique.

La direction spécialisée dans la production de logements d'hébergement (Direction du développement social par l'habitat – DDSH du Groupe) doit produire 1 000 logements entre 2011 et 2016. 46 logements ont déjà été livrés, 228 sont financés et 451 sont à l'étude.



RÉNOVATION URBAINE



■ Un engagement actif

Le Groupe Logement Français est engagé dans 12 programmes de rénovation urbaine (PRU) dans le cadre de l'ANRU. Ces PRU concernent près de 15 000 logements, soit plus de 20 % du patrimoine du Groupe, et sont fortement mobilisateurs en hommes, en partenariats et en moyens financiers.

Menés en partenariat avec les pouvoirs publics et les collectivités locales, ils ont pour but de ramener dans ces quartiers une qualité de vie résidentielle. En cassant la logique des « grands ensembles », ils redonnent leur attractivité à ces territoires et redynamisent l'activité économique et sociale.

Six ans après le lancement de ces chantiers sans précédent, les quartiers concernés ont déjà connu des évolutions majeures, pour la plus grande satisfaction de leurs résidents qui l'expriment d'ailleurs régulièrement dans les enquêtes.

En termes de reconstitution de l'offre, le programme des « 30 000 VEFA », lancé par les pouvoirs publics fin 2008, a permis de recouvrir la totalité de l'offre de logements et d'intensifier la production. Fin 2009, 308 logements étaient en chantier et 298 logements ont été livrés depuis le début du programme ANRU. Cette production a permis le relogement des familles concernées dans des programmes neufs et a favorisé, de ce fait, leur parcours résidentiel.

Au niveau patrimonial, la requalification, intégrant la réhabilitation et la résidentialisation, s'est poursuivie en 2009 avec des niveaux d'investissement très importants. 530 logements ont été requalifiés en 2009, pour un coût moyen au logement avoisinant les 40 000 euros.

Etat d'avancement des PRU Groupe Logement Français (31 décembre 2009)

- Réhabilitations : 4 178 logements achevés ou en travaux, sur 5 333 logements à traiter.
- Résidentialisations : 6 004 logements achevés ou en travaux, sur 7 558 logements à traiter.
- Démolitions : 1 606 logements démolis ou en cours de démolition, sur 2 737 démolitions prévues.

GESTION ET ENTRETIEN AU QUOTIDIEN

S'il est important de développer une offre locative adaptée aux attentes des demandeurs et des collectivités territoriales, la qualité du service rendu est primordiale pour les résidents, mais aussi pour les élus, soucieux de préserver une offre d'habitat attractive dans leurs communes.

■ Une politique d'investissement pour l'entretien et l'amélioration du patrimoine

**Investissements
2009 sur le patrimoine**

**90 M€
pour l'amélioration**

**23 M€
pour l'entretien**

Le Groupe Logement Français consacre l'essentiel de ses ressources à la réfection de logements, la maintenance des parties communes, l'aménagement des espaces extérieurs ou la mise à niveau des équipements de ses résidences.

Chaque filiale du Groupe a élaboré un plan stratégique de patrimoine (PSP) afin de définir ses orientations d'investissement, à partir d'une analyse des risques et des enjeux territoriaux. Ces PSP alimentent le plan d'investissement à 15 ans du Groupe.

■ L'innovation pour un meilleur fonctionnement des équipements

Malgré les investissements réalisés au cours des dernières années pour améliorer le fonctionnement des ascenseurs et du chauffage, ces derniers restent parmi les attentes prioritaires des locataires et sont encore trop souvent un point de mécontentement lors des enquêtes de satisfaction.

C'est pourquoi le Groupe s'engage à développer des solutions techniques innovantes pour améliorer le suivi et la performance de ces équipements. Dès 2012, les 1 250 ascenseurs du Groupe seront télésurveillés pour suivre le bon fonctionnement et la disponibilité des appareils en temps réel et assurer une meilleure réactivité en cas de panne.

Le groupe complètera également ses procédures actuelles de contrôle des températures dans les logements (10 contrôles par mois dans chaque résidence) par un enregistrement permanent des températures au départ des installations de chauffage et d'eau chaude sanitaire.

■ La qualité de service au quotidien

Le Groupe réalise chaque année, avec un cabinet indépendant, une enquête de satisfaction auprès d'un échantillon représentatif de 7 000 locataires.

A la fin 2009, 75.9% des locataires du groupe sont satisfaits du service rendu. L'objectif est aujourd'hui d'atteindre 80% de locataires satisfaits en 2016, tous types de patrimoine confondus (ZUS et hors ZUS). Pour tous les sites qui n'atteindraient pas ce pourcentage, des audits de qualité seront réalisés, avec une série d'actions à mettre en œuvre par les équipes de gérance sur le terrain. Ces mesures peuvent concerner différents domaines tels que l'information, la propreté ou encore la relation avec le bailleur.



Les résultats obtenus constituent depuis 2007 une variable de l'intéressement des salariés aux résultats de l'entreprise.

■ La concertation avec les locataires

Le Groupe Logement Français a mis en place, depuis plus de dix ans, dans chacune de ses sociétés un dispositif de concertation avec les associations de locataires à chaque niveau de décision (Conseil de concertation central, régional et local).

Le Conseil de concertation locative se réunit une fois par mois, à partir d'un ordre du jour établi conjointement avec les associations de locataires. Les échanges portent sur les politiques générales du Groupe : qualité de service, PSP, politiques techniques, politiques de loyers, engagements développement durable, etc.

Cette concertation a permis par exemple de travailler sur les économies d'eau et de mettre en place la « visite conseil » pour faciliter les démarches du locataire lors de son départ.

GESTION SOCIALE

La gestion sociale est une ligne de force de l'activité du Groupe Logement Français. Ses équipes mènent de nombreuses actions pour renforcer le lien social et améliorer les conditions de vie des résidents.

45 collaborateurs spécialisés, décentralisés dans les directions territorialisées de la gérance, interviennent chaque jour aux côtés des habitants pour faciliter l'accès et le maintien des ménages dans le logement, en développant la prévention sociale.

**45 collaborateurs
dédiés à la gestion
sociale**

Accompagnement des ménages les plus défavorisés

■ Prévention et accompagnement personnalisé

Tous les mois, la situation des ménages en impayé de loyers est analysée pour identifier le plus tôt possible les difficultés rencontrées par les familles.

Cette analyse conduit à mettre en place des plans d'apurement ou à orienter la famille vers les dispositifs d'aide existant. Au 31 décembre 2009, 2 816 plans d'apurement étaient en cours concernant environ 4 % des ménages logés par le Groupe.

Près de 3 000 ménages sont suivis chaque année par les conseillères sociales du Groupe. Chaque conseillère sociale suit en continu 100 dossiers, essentiellement sur des problématiques d'impayés.

Situation socio-économique des ménages logés au sein du Groupe Logement Français

- Le Groupe accueille 65 % de « démunis » (ménages ayant des ressources inférieures à 60 % des plafonds réglementaires).
- Près d'un ménage sur deux est solvabilisé par l'APL (45 %).
- Le niveau de revenu imposable moyen s'élève à 7 493 € par an, par habitant.

■ Dispositifs d'aide



Au-delà de ses engagements courants sur l'accompagnement social, le Groupe Logement Français emploie des dispositifs innovants qui permettent de démultiplier les aides apportées aux habitants.

Ainsi, au cours des trois dernières années, plus de 1 200 ménages locataires du Groupe ont bénéficié du dispositif « ALES », dans le cadre d'un projet contractualisé d'accompagnement social entre le bailleur et le locataire. ALES est un dispositif de prévention des impayés de loyers pour les locataires confrontés à un accident de la vie (divorce, chômage, etc.). Il permet d'attribuer, sur les fonds mutualisés par ses

adhérents, une aide ponctuelle sous forme d'une remise exceptionnelle sur quittance, d'une durée pouvant aller jusqu'à 3 mois de loyers.

L'association ALES, mise en place par le collecteur 1% Astria et le Groupe Logement Français, regroupe aujourd'hui de nombreux bailleurs et collecteurs 1% implantés dans 78 départements.

Un nouveau dispositif de solidarité

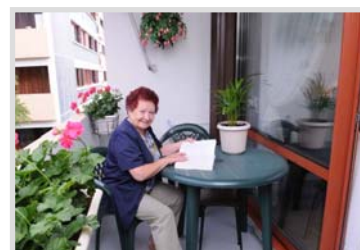
Le Groupe Logement Français teste depuis 2010 un dispositif d'autofinancement de solidarité : il s'agit de redistribuer l'essentiel de la recette SLS au bénéfice des ménages les plus précaires du patrimoine. Cette expérimentation est en cours sur deux sociétés du Groupe : Logement Francilien et Logis Familial Varois.

Cette remise exceptionnelle sur quittance, expérimentée sur l'année 2010, concerne plus d'un millier de ménages ayant des ressources inférieures à 11 % des plafonds réglementaires.

Maintien à domicile et handicap

■ Améliorer l'accessibilité des résidences

21 % des logements gérés par les sociétés du Groupe sont occupés par des personnes de plus de 60 ans. Le Groupe s'est donc engagé dans le traitement du maintien à domicile et du handicap selon une logique de service rendu. Il s'agit principalement d'adapter le patrimoine en repensant l'accessibilité et l'équipement des logements dans une approche non discriminante : une adaptation du bâti et des logements à l'usage de tous, de « 7 à 77 ans ».



L'objectif d'une amélioration de l'accessibilité, répondant à la réglementation mais aussi aux attentes des résidents, est aujourd'hui intégré dans tous les plans stratégiques de patrimoine des sociétés du Groupe.

■ Favoriser le maintien à domicile



En parallèle, pour répondre à la situation individuelle des personnes dépendantes ou handicapées, le Groupe réalise des adaptations techniques spécifiques, propose un échange de logement ou mobilise les partenaires locaux en vue d'un transfert vers une structure d'accueil spécialisée.

Pour améliorer le confort d'usage des personnes âgées semi-autonomes, un cahier des charges permet de transformer les équipements d'un logement selon la situation du locataire. Il s'agit par exemple d'installer un lavabo sans colonne, des mitigeurs, des prises électriques à mi-hauteur, des poignées de portes facilement préhensibles, des volets mécaniques...

Essentiellement centré sur les salles d'eau et sanitaires, le « menu de travaux adaptabilité » est chiffré à 4 000 € par logement et inclut des prestations prédéfinies répondant aux problématiques de maintien à domicile.

Parallèlement aux adaptations techniques, le Groupe soutient financièrement la mise en place de services à la personne, en mobilisant le réseau local, les acteurs sociaux et le tissu associatif.

Ces services concernent l'identification de prestataires pour travaux et petits bricolages, le portage de repas, l'aide à domicile ou aux démarches administratives, la mobilisation des aides sociales spécifiques...

VENTE DE LOGEMENTS AUX OCCUPANTS

Le Groupe Logement Français s'est engagé à proposer à la vente 10 000 logements sur les six prochaines années. Ce chiffre tient compte de la localisation du patrimoine des sociétés du Groupe, essentiellement situé dans des secteurs tendus, notamment dans des communes relevant de la loi SRU, ou en zones urbaines sensibles.



Le Groupe participera ainsi à la fluidification du parcours résidentiel d'une partie de ses locataires.

En outre, les plus-values de cession provenant de ces ventes auront pour effet d'accroître les montants de fonds propres que le Groupe consacrera au développement de son offre de logements.

Pour atteindre cet objectif, le Groupe met en place une organisation dédiée à la commercialisation et à l'accompagnement des futurs propriétaires, pour les sécuriser dans le financement de leur acquisition et dans leur nouveau statut de copropriétaire.

Dans le cadre de la sécurisation de ces nouvelles trajectoires résidentielles, le Groupe Logement Français s'engage, pendant la durée du prêt, à reloger l'acquéreur en cas de difficultés majeures.

RESPONSABILITE SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Le Groupe Logement Français est engagé dans une démarche globale de développement durable aussi bien sur son patrimoine qu'en sensibilisant ses résidents. Ainsi, le Groupe Logement Français sensibilise sur le terrain les gérants d'immeubles, techniciens et les résidents à une stratégie de développement durable et d'économies en matière de consommation (électricité, éclairage, eau) de déchets ménagers et de gestion des espaces extérieurs (« écogestion »).

Des engagements pour un habitat durable

■ Sur le patrimoine



**100 % de logements
neufs « BBC »
dès 2011**

Les opérations de construction neuve du Groupe intègrent d'ores et déjà les orientations techniques de performance énergétique :

depuis 2008, toutes les opérations livrées sont labellisées Qualitel THPE et « Habitat et Environnement ». Par ailleurs, le Groupe réalise cinq programmes neufs en BBC actuellement en cours ou à l'étude.

Le patrimoine du Groupe compte 4 000 logements en étiquettes E, F et G, dont 60 % seront traités d'ici 2016 ; soit un investissement de 60 M€ de travaux pour amener ces résidences à l'étiquette C. Les 40 % restants seront traités dans les quatre années suivantes afin de répondre aux exigences du Grenelle de l'environnement.

Le Groupe s'engage par ailleurs à rechercher l'obtention des labels HPE Rénovation ou BBC Rénovation 2009 sur toutes ses opérations de réhabilitation importante.

■ Sur l'utilisation des ressources naturelles

La quasi-totalité du parc des sociétés a déjà été traitée depuis le premier choc pétrolier afin de réduire les coûts du chauffage. A ce jour, 80% des installations collectives utilisent du gaz naturel et 17% sont raccordées à des réseaux de chaleur.

Pour toutes les résidences dépassant 130 kWh/m² pour le chauffage et 80 kWh/m² pour l'eau chaude, des diagnostics vont être effectués pour une programmation de travaux et une sensibilisation des usagers à la surconsommation de l'eau (« geste responsable »).

Le Groupe a également pour ambition de développer l'installation de kits hydro-économiques dans les logements afin d'aider les locataires à réduire leur facture d'eau. En 2010, 1 000 logements seront notamment équipés de régulateurs de débit sur les robinets et de douchettes économes pour réduire fortement la consommation d'eau sans perte de confort pour l'utilisateur.

■ Aux côtés des résidents

Les sociétés du Groupe Logement Français favorisent toutes les initiatives locales allant dans le sens d'un engagement éco-citoyen des locataires. Ainsi Logement Francilien a initié avec la ville d'Aulnay-sous-Bois le collectif « Mieux vivre ensemble » qui réunit des habitants-relais, des représentants associatifs, les acteurs de la GUP et le développeur de quartier. Ils organisent des rencontres visant à sensibiliser les habitants au respect du cadre de vie. En 2009, les actions ont porté sur la sensibilisation à la propreté et la gestion de l'eau.

A Montgeron (91), Un agenda 21 résidentiel a été mis en place avec les habitants de la résidence La Forêt, la Ville, le Conseil général et l'agglomération, pour que le développement durable, sous tous ses angles (environnement, social, économique, technique), soit une grille de lecture pour une gestion structurée et réfléchie de la résidence.



Aller plus loin que la réglementation en place

Le cahier des charges en vigueur depuis 1998 prévoit, en sus de la réglementation énergie, le respect des autres composantes environnementales relatives à la qualité, à l'entretien des espaces, au confort acoustique, au confort hygrothermique et à la récupération des eaux, dans l'objectif d'une meilleure maîtrise des charges locatives.

Le 27 janvier 2009, le Groupe a signé avec la société de contrôle Cerqual un accord où toutes ses sociétés s'engagent à construire sous la certification « H&E », Habitat et Environnement dont les ambitions dépassent les labels THPE. Le référentiel de certification comprend sept thèmes environnementaux : management environnemental de l'opération, chantier propre, énergie et réduction de l'effet de serre, filière constructive et choix des matériaux, eau, confort et santé, gestes verts.

Le Groupe Logement Français a signé avec EDF un protocole le 24 septembre 2008 pour revendre à cet organisme des certificats pour les actions éligibles, qui substituent des sources d'énergie renouvelable à des énergies non renouvelables. Cela concerne principalement le chauffage et l'eau chaude dans les logements. Cette source de financement additionnelle contribue, en moyenne, à 10% du prix de revient des travaux de substitution d'énergie.

Une démarche « RSE-développement durable » qui irrigue l'ensemble des activités du Groupe

Le Groupe Logement Français s'engage aussi dans le développement durable, au regard des enjeux dits E.S.G (environnemental, social, gouvernance), selon trois axes stratégiques :

- une gestion durable de son patrimoine, respectueuse des critères environnementaux de demain,
- un mode de gouvernance socialement responsable, qui se traduit dans l'organisation et la culture d'entreprise,
- un dispositif de gestion pérenne des principaux risques encourus.

L'année 2009 a été consacrée à l'intégration de ces dimensions dans les pratiques et dans les politiques du Groupe.

La démarche se poursuit en 2010, avec un plan d'action destiné à favoriser l'appropriation de la RSE dans la culture d'entreprise du groupe :

- animer un réseau de correspondants RSE dans tous les métiers du Groupe, pour promouvoir l'engagement sociétal du Groupe, favoriser les initiatives locales et capitaliser les expériences.
- construire un référentiel RSE comme levier d'amélioration des performances du groupe dans nos principaux domaines d'action (achats, attributions de logements, maintenance du patrimoine, etc.)
- mettre en place des actions pratiques pour favoriser l'éco-responsabilité des collaborateurs.

Groupe Logement Français
51, rue Louis Blanc
92917 Paris La Défense Cedex
tél : 01.46.91.25.25